

## LOGOTIPOS E SUAS APLICAÇÕES

As indicações a respeito do uso das tipologias e logotipos são normas que todos devemos seguir.

Outros elementos, como o uso de box gráficos, devem ser considerados diretrizes para a criação de materiais de relacionamento com a imprensa.



A área de proteção do logotipo deve sempre ser um símbolo E em todos os lados, conforme indicado, exceto com relação à distância entre o logotipo e o endorsemment "Líder Mundial em Eletrodomésticos", cuja distância deve ser equivalente à metade do símbolo E. Estas áreas jamais devem ser invadidas por outro elemento.

### Três normas obrigatórias

- Logotipo
- Área de proteção
- Tipologia

### As normas gráficas aplicam-se a:

- Marca de produtos Electrolux
- Produtos Domésticos Electrolux (Linha Branca, Floor Care e Linha Leisure)

A configuração do logotipo mostrado acima é a versão padrão que deve ser utilizada para todas as aplicações. O logotipo não deve jamais aparecer com tipologia ou estilo de carta diferente daquele indicado acima. A posição dos elementos e sua proporção relativa não devem jamais ser alteradas, e nenhum desses elementos deve ser desenhado à mão.

A reprodução do logotipo deve ser feita a partir do trabalho de arte master fornecido pela Divisão de Marketing da Electrolux, e disponível aqui para download.

Em qualquer caso, o logotipo deve aparecer nas cores corretas, conforme indicado (PMS azul 294). Nenhuma outra cor deve ser usada. As exceções à essa norma de cores encontram-se no capítulo **AS CORES ELECTROLUX**.

O tamanho indicado (abaixo) mostra o tamanho mínimo recomendado com o qual o logotipo pode ser reproduzido. Se ele precisar ser reduzido mais do que esse tamanho, favor entrar em contato com a Divisão de Marketing da Electrolux. Quando estiver aumentando seu tamanho, use sempre ampliações de 1mm.



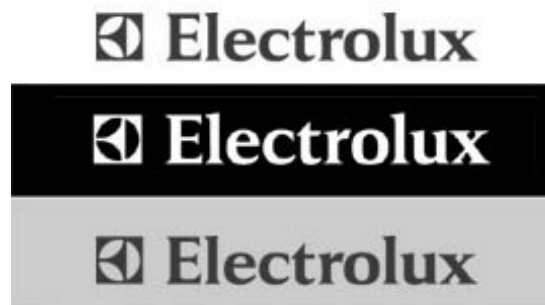
Sempre que possível, o logotipo Electrolux deve aparecer nas cores principais (PMS azul 294), como indicado abaixo. Nenhuma outra cor deve ser usada, a não ser aquelas indicadas como exceção.



A assinatura deve aparecer em caixa alta, somente em Helvetica Neue Bold, +6 kerning. Sua posição deve sempre obedecer à indicação acima. As medidas para a área de proteção devem ser rigorosamente seguidas em todas as aplicações. A linha pontilhada serve apenas como guia, não deve ser impressa.

## CORES SECUNDÁRIAS

Se por razões de custo ou limitações de cores não for possível reproduzir o logotipo nas cores principais, a opção de cores secundárias é utilizar preto e cinza gelo PMS 2 para aplicações da Marca de Produto Electrolux.



**PRINCIPAIS UTILIZAÇÕES INCORRETAS**



Os elementos não devem invadir o logo



Não usar o logotipo sem o símbolo E



Não mudar a tipologia ou usar sem o símbolo E



Não reposicionar elementos do logotipo



Não utilizar o logotipo em padrões de repetição



Não utilizar o símbolo E sem o nome



Não mudar o ângulo dos elementos



Não utilizar identidades anteriores ou antigas



Não colocar o logotipo numa situação de ilegibilidade

## UTILIZAÇÃO DE TIPOLOGIA

A Helvetica Neue é a principal tipologia para títulos da Electrolux Corporate e Marca de Produtos. Bembo é a principal tipologia para textos. Foi escolhida para reforçar a Identidade Electrolux através de um estilo clássico e ao mesmo tempo moderno e por questões de legibilidade.

A Helvetica Neue também pode ser encontrada numa grande variedade de sistemas ao redor do mundo. A Helvetica Neue deve sempre ser utilizada como a principal tipologia para títulos, sub-títulos e legendas. A Helvetica Neue Bold e Helvetica Neue Roman devem ser utilizadas para destaque. O uso da Helvetica Neue é obrigatório em todos os materiais de comunicação da Electrolux. Nossa tipologia para textos de uso externo é a Bembo. Favor lembrar que a Bembo não deve ser utilizada em títulos.



## AS CORES ELECTROLUX

**Pantone 294**  
**Valores CMYK**  
Cyan 100%  
Magenta 56%  
Amarelo 0%  
Preto 18,5%

### Pantone 294

O azul Electrolux tem sido utilizado há muito tempo por nós e é uma cor de fácil associação para as pessoas. Como a cor base da Marca Electrolux, o azul Electrolux sugere uma declaração forte e poderosa e deve portanto predominar em todas as aplicações da marca.

## CORES COMPLEMENTARES

Duas cores complementares foram introduzidas ao sistema de cores Electrolux.

**Pantone 877**  
**Valores CMYK**  
Cyan 0%  
Magenta 0%  
Amarelo 0%  
Preto 11,5%

### Pantone 877

O prata Electrolux foi introduzido como uma cor complementar ao azul Electrolux (Pantone 294). Deve ser usado em combinação com o azul Electrolux e pode ser escolhido ao invés do branco. Embora não faça parte integrante da imagem de Identidade da Marca de Produto, o prata proporciona um toque moderno. Por razões de custo e restrições de cor, pode ser substituído pelo PMS cinza gelo 2.

**Pantone 1375**  
**Valores CMYK**  
Cyan 0%  
Magenta 38%  
Amarelo 76%  
Preto 0%

### Pantone 1375

O laranja Electrolux foi introduzido para servir de cor de destaque. Pode ser usado em combinação com o azul e o prata Electrolux, mas sua presença deve ser mantida ao mínimo possível.



Para fazer o download de apenas um logotipo Electrolux, clique sobre o modelo desejado.

\*Arquivos em 300dpi - de 60KB a 80KB cada.



Para fazer o download de todas as versões dos logotipos da Electrolux, clique aqui.

\*Arquivos incluídos:

- Logos azul, azul inverso, preto e preto inverso (JPG e 300dpi);
  - Logo azul (AI);
  - Logotype Guideline (PDF).
- Tamanho Total: 410KB

[Logotipo em Azul](#)



[Logotipo em Azul inverso.](#)



[Logotipo em Preto.](#)



[Logotipo em Preto inverso.](#)

